

LA OPEN INNOVATION EN EL CENTRO DE ESTRATEGIAS DE EXPRIVIA|ITALTEL: PUESTA EN MARCHA LA START-UP HRCOFFEE

El grupo internacional especializado en Tecnologías de la Información y de la Comunicación apuesta por las estrategias de Open Innovation como acelerador de negocios.

7 de febrero de 2019. Exprivia|Italtel presentó hoy la nueva start-up **HRCOFFEE** que forma parte de las estrategias de Open Innovation en las que el Grupo se ha propuesto acelerar la competitividad en el mercado de las TIC. Equipado con un capital de 300 mil euros, HRCOFFEE pertenece en un 70% a Exprivia SpA..

La nueva realidad, presentada hoy en Milán con motivo del evento **Connex 2019 promovido por Confindustria**, ha desarrollado un nuevo modelo de gestión basado en una plataforma social que permite la interacción entre todos los colaboradores mediante estrategias "de abajo hacia arriba". La plataforma HRCOFFEE permite identificar, promover y mejorar el talento. La start-up ha desarrollado una tecnología que fomenta y estimula el empoderamiento de todos los empleados gracias a un entorno de trabajo hecho de conexiones entre las diversas funciones y compartiendo los objetivos de la empresa. El software ayuda al área de recursos humanos a mantener altos niveles de calidad organizativa a través de una gestión orientada al desarrollo de la inteligencia emocional, el liderazgo en la clave 2.0 y la integración de medios útiles para los empleados (APP de noticias de empresa, gestión de proyectos, calendario, coche compartido, oportunidades de entrenamiento). Gracias a la velocidad en el análisis de la dinámica empresarial permitida por el software, HRCOFFEE representa un importante acelerador del cambio organizativo.

El pasado 13 de diciembre, en San Francisco (EE. UU.), HRCOFFEE estuvo entre los cuatro finalistas de la World Open Innovation Conference, promovida por la Universidad de Berkeley (California) que premia a las mejores startups globales con un fuerte cargo de "disruption".

"HRCOFFEE es un sistema de gestión de personal inteligente y dinámico, dirigido al departamento de Recursos Humanos y a los gerentes de línea que buscan sistemas innovadores para desarrollar e innovar prácticas organizacionales a través de la tecnología, con miras a la Open Innovation de toda la línea de gestión de empresas", dice Davide De Palma, CEO de HRCOFFEE. "Gracias al uso de una plataforma digital y de una APP, el usuario tiene todo lo que necesita para saber, mirandolo en el smartphone, sobre el equipo y sus interacciones y permite que todos los empleados se conecten a la empresa en modo always on".

*"La apuesta por una nueva empresa italiana de Open Innovation como HRCOFFEE - dice **Domenico Favuzzi**, director y líder del Grupo Exprivia|Italtel - es un nuevo paso hacia un modelo de negocio*



COMUNICADOS DE PRENSA

colaborativo y abierto a asociaciones y contribuciones externas destinadas a estimular el crecimiento empresarial. Creemos firmemente en la contribución que puede hacer HRCOFFEE al desarrollo y la mejora del capital humano para crear una mayor participación de la población de la empresa en el logro de los objetivos del Grupo".

Exprivia | Italtel

Exprivia es un grupo internacional especializado en Tecnologías y Comunicación de la Información capaz de dirigir los impulsores del cambio del negocio de sus clientes gracias a las tecnologías digitales. Con un know-how y experiencia adquirida de más de 30 años de presencia constante en el mercado, Exprivia cuenta con un equipo de expertos especializados en los diversos campos tecnológicos y de dominio, desde el Capital Market y Credit & Risk Management, al IT Governance, del BPO al IT Security, del Big Data al Cloud, del IoT al Mobile, al mundo SAP.

Quotata in Borsa Italiana dal 2000 al segmento STAR MTA (XPR), Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking, Finance&Insurance, Telco&Media, Energy&Utilities, Aerospace&Defence, Manufacturing&Distribution, Healthcare e Public Sector.

En 2017, Exprivia adquirió la participación mayoritaria de Italtel, una empresa italiana histórica que actualmente opera en el mercado de las TIC con un fuerte enfoque en los mercados de Telco & Media, Enterprises e Public Sector. La oferta de Italtel incluye soluciones para redes, data center, colaboración empresarial, seguridad digital, Internet de las cosas. Las soluciones están compuestas por productos propios y de terceros, servicios de ingeniería y consultoría.

En la actualidad, el grupo formado por Exprivia e Italtel cuenta con unos 4.000 profesionales distribuidos en acerca de 20 países en todo el mundo.

Exprivia está sujeto a la dirección y coordinación de Abaco Innovazione S.p.A.

www.exprivia.it/es

www.italtel.com

Contactos

Exprivia SpA

Investor Relations

Gianni Sebastiano

gianni.sebastiano@exprivia.it

T. + 39 0803382070 - F. +39 0803382077

Italtel SpA

Media relations

Laura Borlenghi

Laura.borlenghi@italtel.com

T. + 0243885275 – Cell. + 39 335 7694240

Oficina de prensa

Sec Mediterranea

T. +39 080/5289670

Teresa Marmo

marmo@segrp.com - Cell. +39 335/6718211

Gianluigi Conese

conese@segrp.com - Cell. +39 335/7846403

Sec and Partners

T. +39 06/3222712

Martina Trecca

trecca@segrp.com - Cell. +39 333/9611304

Andrea Lijoi

lijoi@segrp.com - Cell. +39 329/2605000

